

Norske kirkeakademier
Årsmøte
Sanner Hotell, Gran
17. - 19. mars 2017

NKA 12/17 NKA og sosiale medier
 Saksdokument: Notat om NKA og sosiale medier.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet for Norske kirkeakademier takker for orienteringen om NKA og sosiale medier.

Frist for innsending av semesterprogrammer endres til henholdsvis 1. februar og 15. september, slik at informasjonen om arrangementene kommer raskere ut.

NKA 12/17 Norske kirkeakademier og sosiale medier

Vi lever i en tidsalder hvor stadig mer digitaliseres og hvor mer og mer av informasjonsspredning skjer gjennom sosiale medier. Norske kirkeakademier har siden 2013 hatt en operativ side på Facebook, og mange av medlemsakademiene har også opprettet egne Facebooksider. Sekretariatet legger jevnlig ut oversikt over hva som skjer i medlemsakademiene på Facebook i tillegg til på NKAs nettsider. Dette er i form av semesterprogram på nettsidene, ukesprogram og informasjon om enkeltarrangementer (når sekretariatet får det tilsendt) på Facebook. I tillegg legges det på Facebooksidene av og til ut informasjon om arrangementer som ikke nødvendigvis er i regi av kirkeakademiene, men som likevel er av interesse. Norske kirkeakademier fikk nye nettsider i 2014. Disse er mer brukervennlige enn de gamle, men sekretariatet har fått tilbakemeldinger på at det fortsatt er rom for forbedring når det gjelder å finne frem på nettsidene. Sekretariatet arbeider kontinuerlig med nettsidene, og ønsker å utnytte dem maksimalt, innenfor de tekniske og økonomiske rammer vi har. Sekretariatet planlegger en systematisk gjennomgang av nettsidene i løpet av våren 2017, for å gjøre det enklere å finne frem på sidene.

Det har tidligere vært ytret ønsker om mulighet for påmelding til ulike arrangementer, for eksempel årsmøtet, via NKAs nettsider. Det har også vært ytret ønsker om å kunne opprette medlemsakademi-nettsider som undersider av NKAs nettsider. Dette er gode og legitime ønsker, men det har vist seg å være svært kostnadskrevende mht tekniske løsninger. Styret har derfor ikke kunnet prioritere dette.

Tilstedeværelse på sosiale medier

Det har tidligere vært reist ønske om at NKA skal være tilstede på YouTube. Våren 2017 laget Leif Rune Sundli fra Sandefjord kirkeakademi en egen YouTube-kanal for NKA, denne vil i første omgang brukes til direkteoverføring av årsmøtet. Styret har vurdert om Norske kirkeakademier bør ta i bruk flere sosiale medier, for eksempel Twitter eller Instagram. Utfordringen med disse mediene er at de krever mye oppfølging. Twitter brukes først og fremst som en debattplattform, og skal man ha en Twitterkonto som ikke forsvinner i mengden er man nødt til å være aktivt med i samfunnsdebatten. Instagram er en billedelingsplattform, og krever ikke nødvendigvis så mye oppfølging som Twitter, men det bør være gode bilder og relativt mye aktivitet skal tilstedeværelse der ha noe for seg. Norske kirkeakademier er på nett først og fremst for å spre informasjon om hva som skjer innad i organisasjonen, og for å dele andre relevante saker, og til denne bruk er Facebook hensiktsmessig – og tilstrekkelig. Per nå er det ikke formålstjenlig at Norske kirkeakademier er aktive på andre sosiale medier enn Facebook og YouTube.

Lik og del

Selv om styret vurderer det slik at det er tilstrekkelig for Norske Kirkeakademier å være tilstede på Facebook når det gjelder sosiale medier, er det imidlertid ønskelig å være mer aktive og offensive på Facebook. Dette innebærer blant annet at sekretariat tidlig får tilsendt semesterprogrammer, og gjerne egne «plakater» til deling av enkeltarrangementer.

Det å legge ut informasjon om arrangementer på Facebook gjør at flere kan bli oppmerksomme på dem. Facebook er et godt etablert sosialt medium. Informasjon

som ligger på nettsider må man mer aktivt oppsøke selv (pullmedium), mens å spre informasjon på Facebook gjør også at flere ser det, uten at de aktivt må oppsøke denne informasjonen (pushmedium). Facebook fungerer slik at dess flere som liker og deler, desto flere får se det. Ved å like og dele akademienes innlegg blir de synlige for alle dem som ikke selv har likt Norske kirkeakademier, og slik får man spredd denne informasjonen langt bredere enn ved å bare legge ut informasjon på tradisjonelle nettsider. Å like og dele arrangementer på Facebook kan også bidra til å fange inn et noe yngre publikum.

Fremskyndning av frist for innsending av semesterprogram

Per dato er fristen for innsending av semesterprogram satt til henholdsvis 1. mars og 15. oktober. Erfaringsvis kommer brorparten av programmene inn til sekretariatet tett opp mot disse fristene, og noen ganger etter fristen. Dette fører til at innen program og semesteroversikt kan legges ut på nettsidene, så har allerede noen arrangementer funnet sted, noe som er lite heldig. Styret foreslår å fremskynde fristen for innsending av arrangementer til henholdsvis 1. februar og 15. september fra og med høsten 2017, slik at oversikt over arrangementene kommer raskere ut på nett. Dette vil ikke få noen konsekvenser for utbetaling av støtte. Sekretariatets erfaring er imidlertid at programmene ofte foreligger i god tid gjeldende frist, så å fremskynde fristene for innsending vil trolig ikke by på vesentlige praktiske problemer.